



**Présentation de nos offres**

# Sommaire

1

Notre expertise : l'email marketing

2

Nos chiffres clés

3

Nos principes déontologiques

4

Nos bases partenaires

# R'Mailer, l'expert de l'email marketing

Développez votre **stratégie de conquête et de fidélisation** clients à travers l'envoi d'**emails ultra-ciblés**.

Nos atouts :

---



Des base de données **uniques, puissantes**, répondant à tous les types de **segmentations** possibles



Un respect des **règlementations et recommandations**. Nous sommes signataires de la **charte du CPA**



Une utilisation de **notre propre API de routage** assurant une **délivrabilité maximale**

# R'Mailer, l'expert de l'email marketing

Générez un **chiffre d'affaires additionnel** en monétisant votre base email **opt-in, perfectionnée** grâce à notre expertise **d'activation emails**.

Nos atouts :

---



Une **équipe technique** et un **gestionnaire de compte dédiés** assurant un suivi et un **accompagnement personnalisé**



Un respect des **règlementations** et **recommandations déontologiques** en matière **d'opt-in**.  
Nous sommes signataires de la **charte CPA**



Une utilisation de **notre propre API de routage** et de **nos propres IPs** assurant une **délivrabilité maximale**

# R'Mailer en quelques chiffres



# R'Mailer en quelques mots

Nos principes **déontologiques** : des **engagements forts** pris dès la création

---

- Signataire de la **Charte du CPA**  
(Collectif de la Performance et de l'Acquisition)
- Emploi des différents **outils antispam** afin de contrôler nos envois en amont

FIABILITE

SECURITE

RESPECT

TRANSPARENCE

# Bases partenaires

Conso Client, une base de données aux segmentations multiples



## Répartition des sexes

- Femme : **64,20%**
- Homme : **35,80%**



## Répartition des âges

- 18/24 ans : **6,20%**
- 25/34 ans : **17%**
- 35/44 ans : **20,90%**
- 45/55 ans : **20,90%**
- + 55 ans : **35%**



## Atouts

- Puissance de diffusion auprès des seniors
- Cible essentiellement féminine
- 1,3M d'@ en double opt-in + n° de téléphone
- Dispositif possible sur des ouvreurs mobiles avec identification de l'OS



**Volume :**  
**3M d'adresses**



**Taux d'ouverture : 8%**



**CNIL : 1400475**



**Taux de clic 5,2%**

# Bases partenaires

Toox, une base de données axée « famille »



## Répartition des sexes

- Femme : **56,40%**
- Homme : **43,60%**



## Répartition des âges

- 18/24 ans : **2,30%**
- 25/34 ans : **9,30%**
- 35/44 ans : **22,50%**
- 45/55 ans : **29,80%**
- + 55 ans : **36,10%**



## Atouts

- Puissance de diffusion auprès des familles
- Cible très participative



**Volume :**  
**1,2M d'adresses**



**Taux d'ouverture : 8%**



**CNIL : 13043318**



**Taux de clic 5,2%**



# Bases partenaires

*Panel Institut, une audience masculine et à fort pouvoir d'achat*



## Répartition des sexes

- Femme : **85%**
- Homme : **15%**



## Critères de segmentation

- Sexe
- Prénom
- Age
- Nom
- Adresse postale



**Volume : 1,7M  
d'adresses**



## Répartition des âges

- 25/34 ans : **25%**
- 35/49 ans : **45%**
- + 50 ans : **10%**



**Taux d'ouverture : 10%**



**CNIL : 1122869**



## Atouts

- Forte réactivité sur les offres féminines



**Taux de clic 5%**

# Bases partenaires

*P&R formation, une audience composée de demandeurs d'emplois*



## Répartition des sexes

- Femme : **63,20%**
- Homme : **36,80%**



## Critères de segmentation

- Sexe
- Nom
- Prénom
- Code postal



**Volume :**  
**1,9M d'adresses**



## Atout

Appétences spécifiques  
identifiées : campagnes de  
formation, drive test, etc.



**Taux d'ouverture : 7%**



**CNIL : 1520489**



**Taux de clic 4%**

# Bases partenaires

*P&R Psychologie, une base de données à l'audience féminine*



## Répartition des sexes

- Femme : **75%**
- Homme : **25%**



## Critères de segmentation

- Sexe
- Code postal
- Prénom
- Prénom du conjoint



**Volume :**  
**253K d'adresses**



## Répartition des âges

- 18/24 ans : **8%**
- 25/34 ans : **19%**
- 35/44 ans : **24%**
- 45/55 ans : **23%**
- + 55 ans : **25%**



## Atout

Très forte réactivité aux offres féminines : minceur, beauté, bien-être, rencontre, coaching et shopping



**Taux d'ouverture : 6%**



**CNIL : 1572627**



**Taux de clic 12%**

# Bases partenaires

Onlinevoyance, une audience fortement féminine



## Répartition des sexes

- Femme : **69,30%**
- Homme : **30,70%**



## Critères de segmentation

- Age du conjoint
- Sexe
- Prénom du conjoint
- Prénom
- Age



**Volume :**  
**220K d'adresses**



## Répartition des âges

- 18/24 ans : **6,20%**
- 25/34 ans : **6,20%**
- 35/44 ans : **18,50%**
- 45/55 ans : **17,80%**
- + 55 ans : **25,10%**



## Atout

Forte réactivité et taux de clic élevé sur les offres féminines



**Taux d'ouverture : 5%**



**CNIL : 1661778**



**Taux de clic 15%**

# Bases partenaires

Réserver un essai, une audience masculine et à fort pouvoir d'achat



## Répartition des sexes

- Femme : **27%**
- Homme : **73%**



## Critères de segmentation

- Nom
- Intention d'achat
- Sexe
- Prénom
- Age



**Volume : 1,2M  
d'adresses**



## Répartition des âges

- 25/34 ans : **39%**
- 35/49 ans : **30%**
- + 55 ans : **24%**



## Atouts

- Une audience majoritairement CSP+ (**67%**)
- Cible masculine à forte intention d'achat, qualifiée finement



**Taux d'ouverture : 8%**



**CNIL : 1270768**



**Taux de clic 7%**

**Michael HANEN**  
**HEAD OF EMAILING | R'MAILER**

01 76 23 06 10

[michael.hanen@rentabiliweb.com](mailto:michael.hanen@rentabiliweb.com)

